

NIO SNABBA FAKTA

SÅ HÄR TYCKER EKONOMISTUDENTERNA VID STOCKHOLMS UNIVERSITET

UNIVERSUM FÖRETAGS BAROMETERN

Powered by **UNIVERSUM**

KÖN:

54% kvinnor
och **46%** män

**GENOMSnittlig
Ålder:**
26,5 ÅR

**TOPP 3
- BRANSCHER:**

- BANKER
- FINANS
- MANAGEMENT CONSULTING

**FÖRVÄNTAD
MÅNADSLÖN:**

28 103 SEK

**TOPP 3
- KARRIÄRMÅL:**

- ATT UPPNÅ BALANS MELLAN ARBETE OCH PRIVATLIV
- ATT VARA TRYGG ELLER SÄKER I MITT ARBETE
- ATT UTMANAS INTELLEKTUELLT ELLER GENOM EN KONKURRENS-PRÄGLAD MILJÖ

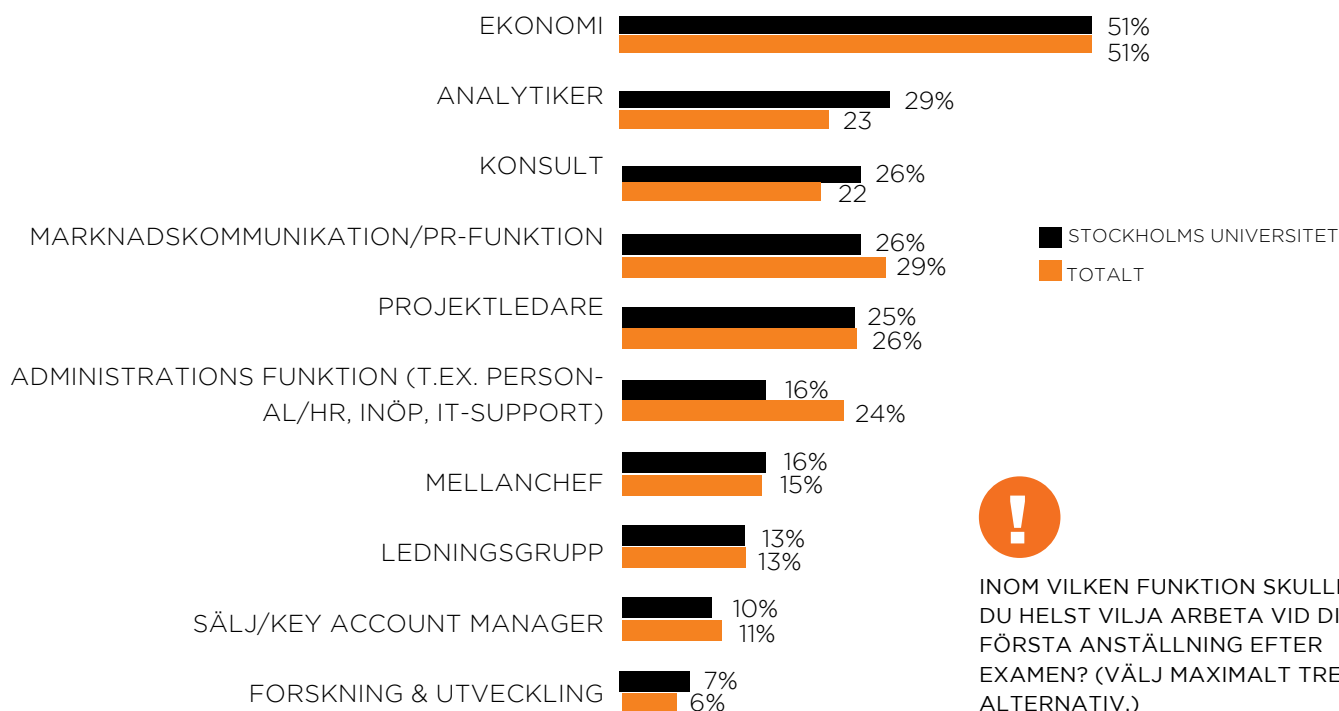
**TOPP 3 - FAKTISKA
KOMMUNIKATIONSKANALER:**

- ARBETSGIVARENS WEBBPLATS
- ARBETSMARKNADSDAGAR
- ANNONSER I DAGSTIDNINGAR

**TOPP 3
- ARBETSFUNKTIONER:**

- EKONOMI
- ANALYTIKER
- KONSULT

DE MEST POPULÄRA **ARBETSFUNKTIONERNA**



TOPP 5 - DE VIKTIGASTE ATTRIBUTEN:

- GODA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR HÖG FRAMTIDA INKOMST (ERSÄTTNING & MÖJLIGHET ATT AVANCERA)
- HAR LEDARE SOM STÖTTAR MIN UTVECKLING (MÄNNISKOR & KULTUR)
- GODA REFERENSER FÖR FRAMTIDA KARRIÄR (ERSÄTTNING & MÖJLIGHET ATT AVANCERA)
- ERBJUDER EN KREATIV OCH DYNAMISK ARBETSMILJÖ (MÄNNISKOR & KULTUR)
- PROFESSIONELL UTBILDNING OCH UTVECKLING (JOBBEGENSKAPER)



DETTA ÄR RANGORDNINGEN AV HUR VIKTIGA DE 40 ATTRIBUTEN ÄR I RELATION TILL HUR VIKTIG RESPONDENTEN ANSER ATT RESPEKTIVE ÖVERGRIPANDE FAKTOR ÄR. DEN HÄR ANALYSEN GER EN SAMMANFATTAD 360 GRADERS SYN PÅ VAD SOM SKAPAR ARBETSGIVARATTRAKTIVITET.